

Majandusõpetus 5. Klassis

Õppe- ja kasvatusesmärgid 5. klassis

Majandus- ja ettevõtlusõpetusega taotletakse, et õpilane:

1. teab majanduse olulisemaid mõisteid ja põhimõtteid ning rakendab majandusalaseid teadmisi üksikisikuna ning perekonna- ja tööelus;
2. teab üksikisiku ja ettevõtte majanduse põhimõtteid ning saab aru nende tähtsusest igapäevaelus ja ühiskonna arengus;
3. omab ülevaadet ja kogemusi erinevatest elukutsetest ning on motiveeritud elukestvaks õppeks;
4. mõistab ettevõtlust kui karjäärivalikut ja oma võimalusi ettevõtjana tegutsemiseks;
5. suhtub vastutustundlikult elukeskkonda, väärtustades säästva arengu põhimõtteid;
6. arendab loovust ja süsteemset mõtlemist; oskab püstitada eesmärged, võtta vastutust ideede elluviimisel ning rakendab meeskonnatöö võtteid;
7. kasutab erinevaid teabeallikaid ja hindab kriitiliselt neis sisalduvat infot

ÕPITULEMUSED JA ÕPPESISU

Meie maakond Keskendub kaupade ja teenuste tootmisele ning jaotamisele maakonnas.

Selgitada välja tooted ja teenused, mida regioonis pakutakse. Kuidas ettevõtlus mõjutab regiooni majandust.

Selgitatakse välja ressursid (inimesed, seadmed ja materjalid).

Defineerida tulu ja kulu.

Tunnetada kasumi tähtsust ettevõtlusele.

Tunnetada raha liikumist ettevõtete ja perede vahel.

Seos teiste ainetega : eesti keel, loodusõpetus, matemaatika, inimeseõpetus, kunstiõpetus, tööõpetus

Ettevõtlus

Õpitulemused

5. klassi lõpetaja:

- teab ettevõtja kohustusi, riske ja tasusid;
- analüüsib ettevõtte põhilisi kohustusi oma töötajate, klientide ja kohaliku ühiskonna ees;
- mõistab ettevõtlust kui elatise teenimise võimalust

Õppesisu

Ettevõtlus. Ettevõtlikkus, ettevõtjate roll majanduses. Ettevõtja, ettevõtte. Ettevõtja kohustused, riskid, kasum. Ettevõtjate strateegiad. Ettevõtte õiguslikud vormid. FIE, osäühing, aktsiaselts.

Turumajandus - nõudmine, pakkumine, hind

Õpitulemused

5. klassi lõpetaja:

- iseloomustab nõudmise ja pakkumise koosmõju hinna kujundamisel;
- saab aru pakkumise ja nõudluse joonistest;
- selgitab defitsiidi ja ülepakkumise majanduslikke ja sotsiaalseid tagajärgi.

Õppesisu

Nõudmine, pakkumine, hind. Nõudlus, pakkumine, hinnamõju. Pakkumise ja nõudluse tabelid ja graafikud. Nõudlust ja pakkumist mõjutavad tegurid. Defitsiit ja ülepakkumine.

Turundus

Õpitulemused 5. klassi lõpetaja oskab:

- püstitada tootmise ja müügi eesmärgid;
- tunneb turunduse mõistet ja rolli ettevõtte tegevuses;
- teha reklaami ja müüa tooteid;
- korraldada üritust;
- saab aru ajaplaneerimise olulisusest.

Õppesisu

Turundus. Põhiülesanded. Toode, hind. Hinnakujundus. Müügistrateegiad. Turundussuhtlus ja müügikoht. Reklaam, reklaami koostamine. Ostja ja müüja rollid.

Õppekirjandus ja õppevahendid

JA Eesti materjalid

Internet

Jaotusmaterjalid

HINDAMINE

Majandusõppe õpitulemuste kontrolli ja hindamise eesmärk on saada ülevaade õpitulemuste saavutatusest. Hinnatakse nii teadmisi ja nende rakendamise oskust kui ka üldpädevuste saavutatust, sh õpioskusi suuliste vastuste (esituste), kirjalike ja/või praktiliste tööde ning praktiliste tegevuste alusel, arvestades õpilase teadmiste ja oskuste vastavust ainekava taotletavatele õpitulemustele. Hinnatakse praktiliste tööde täitmise oskusi, loovust ülesannete lahendamisel, juhtumianalüüsi, kus hinnangu aluseks on põhjuslike seoste loomine ja argumenteerimine. Kontrollitakse ja hinnatakse arutluse, argumenteerimise ja seoste loomise oskust, õpilase iseseisvat tööd, osalemist rühmatöodes ja aruteludes. Õpitulemusi hinnatakse sõnaliste hinnangute ja mittedokumentaalsete hinnangute (arvestatud, mittearvestatud). Hindamise aluseks on töö iseseisev sooritus, loovus ja vormistamise korrektsus. Praktilised tööd on mingi konkreetse üksikteema, materjali vms kohta. Iseseisvateks töödeks on kodused ülesanded, klassitööd ja arvutitunnitööd, mida hinnatakse valikuliselt. Kursuse jooksul võib hinnata ka koduseid töid, suulisi vastuseid, ülesannete lahendamist, osalemist rühmatöodes jne.